

GUIA CREATIVITY 2006

GUIA CREATIVITY 2006

EL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN EN LA
GESTIÓN EMPRESARIAL

EL MEJOR DISEÑO, LOS MEJORES CREATIVOS:

DISEÑO DE COMUNICACIÓN:

PUBLICIDAD

SPOTS

CAMPAÑAS

PUBLICIDAD EXTERIOR

DISEÑO GRÁFICO

IDENTIDAD CORPORATIVA

DISEÑO EDITORIAL

PACKAGING

FOTOGRAFÍA

ILUSTRACIÓN

INTERACTIVOS

BROADCAST TV

WEBSITE

DISEÑO DE PRODUCTO:

MOBILIARIO

ILUMINACIÓN

DISEÑO DE INTERIORES

EQUIPAMIENTO

CRONOLOGÍA. LOS ACONTECIMIENTOS DEL AÑO:

EXPOSICIONES

PRESENTACIONES

FERIAS

CONCURSOS

PREMIOS NACIONALES DE DISEÑO

PREMIO MARC MARTÍ

PREMIOS LAUS

PREMIOS SIGNES

PREMIOS DELTA

PREMIOS VOILÀ

PREMIOS FAD ARQUITECTURA E INTERIORISMO

CONCURSO PRO CARTON

CONCURSO EXPOHOGAR REGALO

PREMIOS FERIA DEL MUEBLE DE VALENCIA

PREMIOS LUX

PREMIOS LETRA

PREMIOS DANIEL GIL

PREMIOS MOTIVA

PREMIOS LIDERPACK

PAPUA IRIAN JAYA -VIAJE CREATIVITY-

EXPERTOS: EMPRESAS Y PROFESIONALES

DIRECTORIO:

ESCUELAS DE DISEÑO

SERVICIOS PROFESIONALES

INSTITUCIONES Y ORGANISMOS

DISEÑOS LEJANOS

-COLECCIONES DE POSTALES-

COMUNICACIÓN

PRODUCTO

CRONOLOGÍA

EXPERTOS

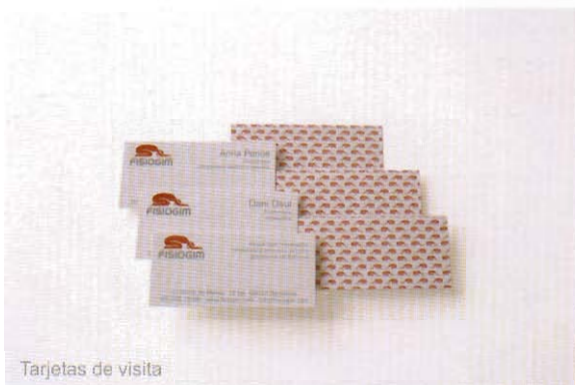
DIRECTORIO



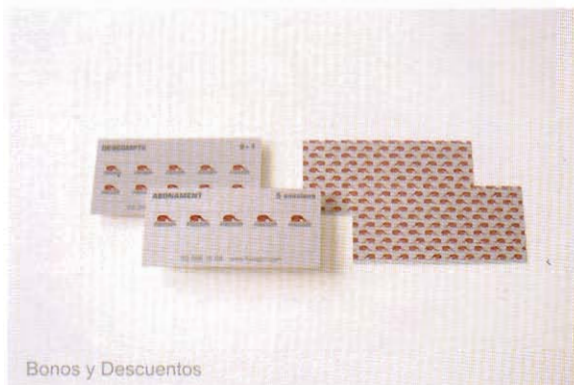
Logotipo



Papel membrete y sobres



Tarjetas de visita



Bonos y Descuentos



Tríptico promocional



Bloc de notas - recetas

FISIOGIM

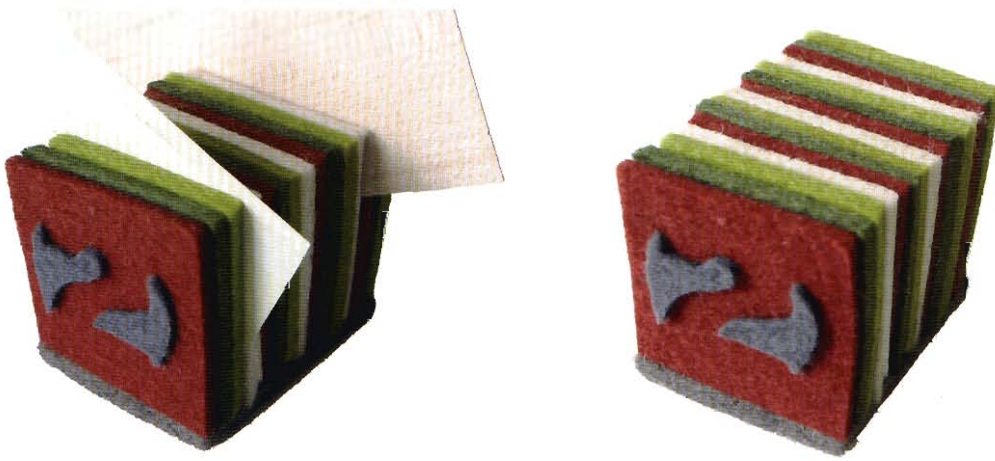
Imagen corporativa para un centro de fisioterapia cuyo planteamiento surge de la utilización de una silueta en la postura de relajación típica de esta especialidad sanitaria.

El logotipo se realiza a dos tintas que engloban los diferentes estados saludables del cuerpo humano. El naranja resalta la vitalidad. El gris evidencia una sensación más serena y relajante.

La papelería se desarrolla con impresión a dos caras. La cara posterior presenta un tramado con la silueta del imatogipo.

2 CREATIVO

Pg. Colom 22
08002 BARCELONA
Tel. 686 413 983
2creativo@2creativo.net
www.2creativo.net
Colaboradores:
ABELDB+MARIONA, Diseño
Cliente o promotor:
FISIOGIM



NO TE OLVIDES

Obsequio promocional de 2creativo. El planteamiento del proyecto era realizar un objeto de escritorio.

El resultado es una pieza de fieltro de varios colores que sirve para organizar las notas y tarjetas que habitualmente invaden el escritorio.

El packaging sirve como envoltorio del obsequio, soporte para explicar el contenido y elemento protector para permitir su envío por correo.

2CREATIVO

Pg. Colom 22

08002 BARCELONA

Tel. 686 413 983

2creativo@2creativo.net

www.2creativo.net

Colaboradores:

ABELDB+MARIONA. Diseño

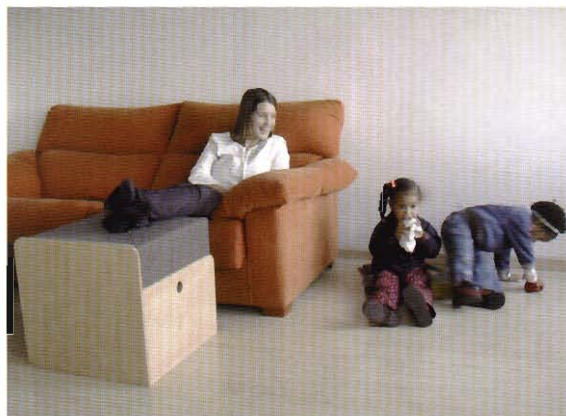
Cliente o promotor:

2CREATIVO



Puf

Escritorio Infantil



PATAPUF

Puf convertible en escritorio infantil (apto para niños de 3 a 6 años). Sus posibilidades de transformación alargan la vida útil del mueble más allá de su uso como escritorio.

Este mueble transformable ofrece reposo a los padres y un rincón personal a los niños dentro de estancias pensadas para adultos.

Patapuf invita a los padres a participar activamente en la educación de sus hijos.

Está realizado en madera contrachapada de arce y fieltro. Recogido en forma de Puf, sus acabados son neutros para adaptarse a cualquier entorno. En su función de escritorio, aparece un color naranja muy vivo para atraer a los más pequeños.

2CREATIVO

Pg. Colom 22
08002 BARCELONA
Tel. 686 413 983
2creativo@2creativo.net
www.2creativo.net

Colaboradores:
ABELDB+MARIONA. Diseño
Cliente o promotor:
2CREATIVO
BALVI

14 OCTUBRE
10 PREMIOS ANUARIA
SIGN 2005

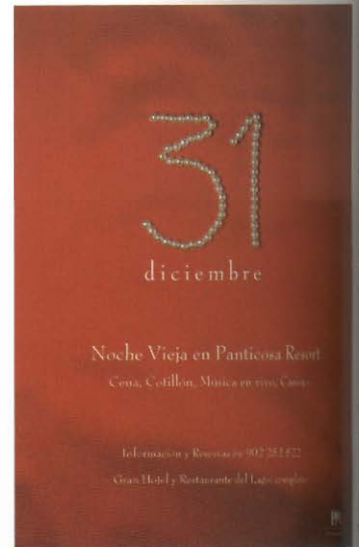
Anuncio en prensa:
BEATRIZ GIMENO SANZ
Noche Vieja Panticosa Resort -3-
Campaña de publicidad comercial:
GABINET DISSENY GRAFIC
Aveni -1-
Campaña de interés social:
2CREATIVO ESTUDIO DE DISEÑO
Festa Solidària del Carmel -8-
Publicación periódica:
LA TROUPE
(GRAVOLA & BAVOLA)
El Portal dels Museus
Envase o línea de packaging:
MARTINEX DISSENY CREATIU
Ereso -4-
Imagen gráfica (logo o marca):
R. BERMEJO COMUNICACIÓN
Volcán
Programa de identidad corporativa:
OTZARRETA
Igorri -7-
Mejor cartel:
HEART INDUSTRY
Posters y Postales Berlín Libros
Display, expositor o elemento punto de venta:
RENDER
Kids -2-
Libro, memoria o diseño editorial:
SPR MSH
6-colores
Catálogo publicitario:
IBÁN RAMÓN RODRÍGUEZ
DO+CE 2004 -6-
Tríptico, folleto, postal, flyer, etc.:
LA TROUPE (GRAVOLA & BAVOLA)
Feliz Navidad
Manual de instrucciones de utilización y montaje:
ANFI SALES
Manual Holiday Planner



1



2



3



4



5



Rotulaci3n exterior y se1alizi3n:
 MG COMUNICACI3N
 Rotulaci3n Restaurant Vinnari
 Trabajo en la miscel3nea:
 LA C3A. DE PACKAGING Y BRANDING
 Invitaci3n David & N3ria -5-



10 PREMIOS ANUARIA
 SIGN 2005
 14 octubre 2005
 Organiza:
 REED EXHIBITIONS IBERIA
 Diputaci3n 119, 4t
 08015 BARCELONA
 Tel. 93 452 07 22
 Fax 93 451 66 37
 www.anuaria.com
 Patrocina:
 T&GS
 ALADETRES
 INDEX BOOK
 GRUP ART